

ÉDITO



Danièle Mengin

Sommelier-
restauratrice-caviste
"Vins & Tartines" à Nancy.
Prix de la Presse
du Vin 2007
Catégorie "Brasseries".
2 fois Finaliste du
Concours du Meilleur
Sommelier de France.
Maître Sommelier
de l'UDSF.

Alsacienne depuis des générations, j'ai migré en Lorraine en 1974 par amour ! Mais je n'ai pas trahi mes origines, bien au contraire : sur le plan stratégique ma situation géographique s'est avérée tout à fait idéale. Mais que ce fut dur pour me faire reconnaître : tout d'abord comme sommelier puis comme référence du goût, de la diversité et de la qualité des vins de France par une foule de gens peu convaincus.

Pour y parvenir, grâce en partie à mes amis de l'Association des Sommeliers d'Alsace, j'ai appris l'histoire, la géologie et à peu près tout sur la diversité des terroirs d'Alsace, bien plus riches que dans la plupart des vignobles de France !

L'Association de la Presse du Vin vient d'honorer ma carte riche d'environ 700 références dont 120 d'Alsace, sans compter les Vendanges Tardives et les Sélections de Grains Nobles. Je trouve dans cette belle région alsacienne de nombreux vins garant d'un excellent rapport qualité/prix. Nos clients se régalaient de Pinots Blancs, Sylvaner ou Riesling en pichet. Le Pinot Noir en carafe a remplacé depuis longtemps les vins de Loire, ou d'ailleurs, que les clients avaient l'habitude de consommer. Le Sylvaner de Mittelbergheim fait un tabac et le Riesling Kaefferkopf accompagne à merveille de nombreux plats du terroir !

Lors d'une dégustation à l'aveugle, je me souviendrai toujours de la surprise des convives de découvrir qu'ils avaient mieux noté un Crémant d'Alsace que des Champagnes de Marques.

À propos du "Roi Riesling" une anecdote me revient à l'esprit. J'étais avec des amis connaisseurs dans un grand restaurant. Ce jour-là, un superbe Riesling Grand Cru a supplanté largement et royalement un Meursault sur un homard préparé avec un coulis bien relevé. Le silence se fit autour de la table et soudain, nous avons tous pris conscience que nous étions en train de flirter avec la "perfection".

Seule petite ombre au tableau : les clients hésitent encore à payer le même prix pour un vin d'Alsace que pour un Bourgogne ou un Bordeaux. Pourvu que les producteurs alsaciens gardent le cap et résistent aux pressions économiques mondiales !

Nous vivons dans un pays riche en ressources et diversités, alors profitons-en ! Aux vigneronns de produire des vins de terroirs, aux sommeliers et aux restaurateurs de les promouvoir et les efforts de tous seront récompensés !

Gsundheit ! À votre Santé !



AU SOMMAIRE DE CE NUMÉRO

Édito par Danièle Mengin	2
Dossier : Kaefferkopf : 51 ^e Grand Cru	3
Le Millésime 2006 en chiffres	4
Zoom sur : le concours de recettes	5-7
En bref	8
Carte postale	8
Pour votre agenda	8

