

La valse des étiquettes et des flacons

Il faut bien regarder les toutes petites lettres inscrites au bas des étiquettes afin de s'informer sur le producteur.

Tous les champagnes ne proviennent pas de maisons disposant de leurs propres vignes. Même parmi les marques les plus prestigieuses et qui offrent de remarquables produits.

Les petites lettres qui précèdent des chiffres sur les étiquettes apportent des renseignements sur la marque et la production. Il s'agit d'indications codées précisant la « traçabilité » mais que les instances officielles ne souhaitent pas dévoiler totalement.

« RM » veut dire « Récoltant-Manipulant ». Cela signifie que la bouteille provient de quelqu'un qui est exclusivement viticulteur. Il presse, vinifie et met en bouteille ce qui sort de sa vigne.

« RC », c'est le récoltant-coopérateur qui produit ses raisins, les confie à une coopérative pour le pressage et la vinification et récupère des bouteilles pour les vendre sous son nom propre.

« NM », concerne le négociant-manipulant. C'est-à-dire que le viticulteur, ou la maison de champagne, fait son vin mais achète la majeure partie du raisin, ou directement des bouteilles.

« ND » veut dire négociant distributeur. Une personne physique ou morale achète des vins en bouteilles terminées sur lesquels elle appose son propre étiquetage.

La Société de Récoltants « SR » est une réunion de vigneron, souvent d'une même

me famille, qui vinifient et commercialisent leur production.

Hétérogène

Les lettres « MA » se traduisent par « Marque Acheeteur » ou « Marque Auxiliaire » ou encore « Marque Autorisée ».

Celui qui achète les bouteilles sans étiquette et les vend sous sa marque, ou sous ses marques. Il peut utiliser des vins totalement différents, certains provenant par exemple de la région d'Ay et d'autres du secteur de Bar-sur-Aube ou de l'Aisne, sous la même étiquette. D'où un niveau parfois très hétérogène.

Cette désignation concerne aussi bien une personne

qu'une société, en l'occurrence essentiellement la grande distribution. Si bien que le client peut déguster un champagne qu'il trouvera excellent un jour et racherter la même bouteille plus tard et faire la grimace !

« De même, un vin identique, issu de la même cave, peut apparaître sous plusieurs étiquettes chez un même distributeur mais à des prix différents et dans des régions différentes... », confie un viticulteur de la Marne, « Mais évidemment, personne ne le reconnaît officiellement.

Si les grandes surfaces vendent au prix coûtant pour un effet d'appel, il faut bien parfois qu'elles se rattrapent autrement. »